

# Workshopreihe

## Digitalstrategie



MUSEUMS  
VERBAND  
BRANDENBURG

Die digitale Transformation stellt Museen vor neue Herausforderungen und Chancen. Eine durchdachte Digitalstrategie hilft, Ziele zu definieren, Maßnahmen zu planen und die digitale Ausrichtung eines Museums nachhaltig zu gestalten. Doch wie entwickelt man eine solche Strategie?

Um Museen in Brandenburg bei diesem Prozess zu unterstützen, bieten wir eine mehrteilige, aufeinander aufbauende Workshopreihe an, die grundlegendes Wissen zur Erstellung einer Digitalstrategie vermittelt. Die Workshops finden 2025 in Süd-Brandenburg statt und werden 2026 in Nord-Brandenburg wiederholt. Es wird empfohlen, alle Workshopteile zu belegen! Bei Verhinderung kann eine Ersatzperson aus dem Museum entsandt werden.

Begleitend zum Workshop erhalten die Teilnehmer\*innen Arbeitsmaterialien, welche die Museen bei der Erstellung ihrer Digitalstrategie unterstützen.

## Termine und Themen

### Workshop 1: Was ist eine Digitalstrategie?

2. Juni 2025, 10-15 Uhr | MUST Museum für Stadt und Technik Ludwigsfelde

Eine Digitalstrategie ist ein Leitbild für die digitale Zukunft eines Museums. In diesem Workshop werden Grundlagen vermittelt, verschiedene Strategieansätze vorgestellt und erste Schritte zur Entwicklung einer individuellen Digitalstrategie erarbeitet.

### Workshop 2: Digitale Kompetenz, Infrastruktur & Ausstattung

16. Juni 2025, 10-15 Uhr | Niederlausitzmuseum Luckau

Digitale Transformation erfordert sowohl technisches Wissen als auch die passende Infrastruktur. Dieser Workshop behandelt die notwendigen technischen und organisatorischen Voraussetzungen, um digitale Projekte erfolgreich umzusetzen.

### Workshop 3: Digitale Kommunikation, Vermittlung & Öffentlichkeitsarbeit

8. September 2025, 10-15 Uhr | Stadtmuseum Cottbus

Wie können Museen digitale Medien nutzen, um Inhalte attraktiv zu vermitteln und mit ihrem Publikum in Kontakt zu treten? Im Fokus stehen digitale Vermittlungsformate, Social Media und weitere Kommunikationskanäle, die zur Sichtbarkeit eines Museums beitragen.

### Workshop 4: Digitales Selbstverständnis & Digital-Analoge Vision

3. November 2025, 10-15 Uhr | Museum Fürstenwalde

Eine erfolgreiche Digitalstrategie erfordert ein klares Selbstverständnis und eine langfristige Vision. In diesem abschließenden Workshop reflektieren die Teilnehmer\*innen die digitale Positionierung ihres Museums und entwickeln Zielbilder für die Zukunft.

Anmeldung über <https://www.museen-brandenburg.de/themen/digitalisierung/digitalstrategie>.

Die Workshopreihe ist kostenlos. Sie wird mit Mitteln des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kultur gefördert. Die Workshops sind auf 20 Personen begrenzt, wobei 10 Plätze für die am Projekt beteiligten Museen der Landkreise Spree-Neiße und Dahme-Spreewald reserviert sind. Sie müssen sich nicht über das Anmeldeformular registrieren!

